



Prioridad es cuidar el comercio y trabajo

Sector privado hacen un llamado a “no jugársela”

- Sector privado señala que “el contagio no está en el trabajo” y que la población necesita seguir trabajando para llevar sustento a su hogar.
- La campaña “MALA IDEA” señala esos comportamientos que parecen inofensivos pero que, ante la tercera ola de contagios que enfrentamos, se deben evitar a toda costa.
- Esta iniciativa del sector empresarial hace un llamado a la población en general y en especial a los jóvenes a evitar los comportamientos que están generando los contagios.

Abril, 2021. “MALA IDEA” es el nombre de la campaña que promueve el sector empresarial. La campaña hace referencia directa a aquellos comportamientos que se deben evitar a toda costa, señalando que es una **mala idea no usar mascarilla, saludar de beso o de mano, no mantener distancia social, verse en grupos grandes, no lavarse las manos**, entre otros.

El objetivo es hacer un llamado de atención a la población general, pero **en especial a los jóvenes y aquellas personas que creen que “no les va a pasar nada” e instarlos a tomar las decisiones correctas** para proteger la salud, el trabajo y el sustento de los costarricenses.

Ante el aumento de casos que está viviendo nuestro país, las autoridades sanitarias y las empresas del sector privado se unen para sensibilizar a la población. “En manos de cada persona está la posibilidad de bajar la curva de contagio y seguir trabajando y llevando el pan a los hogares. El contagio no está en el trabajo”, señalaron los líderes de cámaras y empresas que forman parte de esta iniciativa.

La campaña también habilitó la **línea telefónica confidencial 2437-7078** para que las personas puedan denunciar a aquellos comercios, locales o negocios que no estén respetando los protocolos. Además, el Gobierno dispone de la **línea gratuita 13-22** (línea de atención ciudadana del sistema de emergencias 911), para reporte o denuncias de anomalías como fiestas, incumplimientos y otros.