

Premio Responsabilidad Social en Acción RECONOCIMIENTOS 2021

Categoría:  **ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS PARA EL DESARROLLO**

GANADOR		
Empresa:	Península Papagayo	 <p>En alianza con:</p>   
Proyecto:	Proyecto de huertas caseras	
Detalle:	<p>Por medio de este proyecto, familias guanacastecas en condición de vulnerabilidad cultivan en sus terrenos hortalizas y leguminosas para autoconsumo y comercialización con el fin de reactivar la economía y generar ingresos económicos y alimenticios, que les permitan hacer frente a la afectación generada por haber perdido sus fuentes de trabajo a causa de la pandemia del Covid-19.</p> <p>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</p>	

Mención Honorífica		
Empresa:	Procter & Gamble	 <p>Somos Familia</p> <p>En alianza con:</p>   
Proyecto:	Somos familia	
Detalle:	<p>El proyecto “Somos Familia-MEP” (2018-2023) es una estrategia de cambio cultural para el fortalecimiento de una cultura de igualdad, de derechos humanos y de paz desde la Primera Infancia, mediante la promoción de una crianza democrática en los centros de Educación Preescolar del Ministerio de Educación Pública. Comprende una propuesta sistémica que coloca a la niña y el niño en el centro del accionar, integrando: instituciones garantes de los derechos de la niñez, docentes de Educación Preescolar, personal de cuidado de niñas y niños en Primera Infancia, familias, familias corporativas y comunidad educativa.</p> <p>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</p>	

Categoría:  **AMBIENTE**

GANADOR		
Empresa:	Florida Ice & Farm (FIFCO)	 
Proyecto:	Etiquetado ambiental tipo III en marcas Cristal e Imperial	
Detalle:	<p>Consiste en una iniciativa, alineada con el Acuerdo 006-2019-MINAE Programa de Etiquetado Ambiental, que permite orientar mejor a las personas en sus elecciones de compra al mostrar a los consumidores información sobre la huella ambiental de sus marcas Cristal e Imperial. Mediante este proyecto se refleja el compromiso ambiental por medio de un mecanismo oficial y reconocido en el país, a la vez que implicó una importante reducción de la cantidad de plástico utilizado en los envases, así</p>	

	como un aumento en la recolección de envases plásticos y de aluminio post-consumo. <i>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i>	
--	--	--

Mención Honorífica		
Empresa:	Florex Productos de Limpieza S.A	
Proyecto:	Envases de resina 100% reciclada	
Detalle	Implica la gestión de los residuos post consumo de manera que se pueda dar un reuso al material plástico. Mediante alianzas con proveedores nacionales y la evaluación interna de Florex, se logra la puesta en marcha del proyecto de recolección de envases plásticos para su posterior transformación (molienda) en materia prima de origen reciclado (pellets) para la generación de nuevos envases con resina 100% reciclada, logrando como principal resultado la sustitución del 100% de la presentación de un galón (3,78 litros) de envases de resina virgen a envases de resina 100% reciclada. <i>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i>	

Categoría:  **CADENA DE VALOR**

GANADOR		
Empresa:	Florida Ice & Farm Company (FIFCO)	
Proyecto:	Apiario modelo	
Detalle	Este proyecto se encuentra ubicado en Santa Cruz de Guanacaste y nace con el fin de proteger las abejas, los más poderosos e importantes agentes polinizadores en los ecosistemas, a la vez que se obtiene un producto de alta calidad y se genera empleo para personas de las comunidades vecinas. Alberga más de 5 millones de abejas (<i>Apis mellifera</i>), distribuidas en 60 colmenas, las cuales se encargan de polinizar aproximadamente 3000 hectáreas de bosques. Esta miel es única por su ligera acidez, característica del polen de los manglares, y por su color, que varía de acuerdo con la floración del bosque según la época del año. <i>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i>	

Categoría:  **COLABORADORES**

GANADOR		
Empresa:	Standard Fruit Company de Costa Rica S.A.	
Proyecto:	De la mano con Dole	
Detalle	Es una iniciativa que busca impactar el desarrollo social de los colaboradores y sus familias, sustentado en la metodología del	

	<p>Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe). Tiene alcance en todas las unidades de negocio de Dole Costa Rica y consiste en el abordaje de las carencias en temas de protección social, salud, educación, vivienda y trabajo. Lo que les permitió establecer 20 indicadores claves así como estrategias concretas con las que han logrado cerrar un 18% de las carencias identificadas.</p> <p>▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i></p>	<p>De la mano con </p>
--	---	---

Categoría:  **COMUNIDAD**

GANADOR		
Empresa:	HP Inc Costa Rica Limitada	
Proyecto:	Transformación digital PYMES	
Detalle	<p>Es un proyecto que inició en el año 2016, a partir de la iniciativa país lanzada por el Gobierno de Costa Rica y a través del Fondo Nacional de Telecomunicaciones (FONATEL) cuyo objetivo inicial era reducir la brecha digital y brindar oportunidades de desarrollo a las comunidades a través de la alfabetización digital. Durante los años 2020 y 2021, el proyecto tuvo una adaptación a la virtualidad debido a la pandemia por el Covid-19, con lo que focalizaron esfuerzos no solo en contribuir con la meta país de reducir la brecha digital, sino en brindar a las personas emprendedoras de Costa Rica, el conocimiento y habilidades que requieren para administrar de la mejor manera posible sus negocios.</p> <p>▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i></p>	



CONTRIBUCIÓN Y ALIANZAS PARA COMBATIR EL COVID-19

Mención Honorífica		
Empresa:	Intel Costa Rica	
Proyecto:	Desarrollo e implementación de modelos predictivos para el Covid-19	
Detalle	<p>Brindaron servicios de apoyo técnico a la C.C.S.S. para el desarrollo de distintos modelos matemáticos y estadísticos para el análisis de datos relacionados con el Covid-19. También se desarrolló una herramienta web para monitorear en tiempo real el estado de la pandemia en Costa Rica, a nivel país y cantonal, cuantificar el riesgo a nivel cantonal de observar una mayor tasa de infecciosidad, así como modelar el impacto de las variaciones en la tasa de reproducción sobre la ocupación de camas salón/cuidados intensivos. También realizaron un estudio sobre el cantón de San José para explicar el comportamiento de la tasa de</p>	

	reproducción como función de las distintas medidas dictadas por el Gobierno. ▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i>	
--	--	--

Mención Honorífica		
Empresa:	Walmart México y Centroamérica (Corporación de Supermercados Unidos S.R.L)	
Proyecto:	Jornadas de Vacunación contra el Covid-19 en Walmart	
Detalle	<p>Establecieron alianzas con las Áreas de Salud Goicoechea 2, San Sebastián-Paso Ancho, Cartago y la Clínica Clorito Picado, con el fin de habilitar espacios seguros y ampliamente ventilados en sus tiendas y brindar recursos, para la ejecución de jornadas de inmunización contra el Covid-19. Desde el 7 de junio del presente año (cuando realizaron la 1ª campaña de inmunización en Walmart Tibás) y a la fecha, ha abarcado supermercados ubicados en Pococí, Cartago, Guadalupe, San Sebastián, Aserrí y Tres Ríos, de otros formatos de tienda como lo son Palí, Maxi Palí y Masxmenos. Han efectuado más de 27 jornadas de vacunación y se han aplicado más de 68 mil biológicos, entre primeras y segundas dosis, lo que ha permitido que miles de personas completen sus esquemas de vacunación.</p> <p>▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i></p>	

Mención Honorífica		
Empresa:	Florida Ice & Farm Company (FIFCO)	
Proyecto:	Soporte a la C.C.S.S. en campañas de vacunación contra el Covid-19	
Detalle	<p>FIFCO ofreció directamente a la C.C.S.S., de forma completamente voluntaria y gratuita, el apoyo de más de 500 voluntarios en las Campañas de Vacunación (como gestores de filas, entrega de hidratación y refrigerios para el personal de primera línea, instalación de toldos, entre otros) y haciendo llamadas telefónicas junto a la Caja para que la población costarricense acuda a vacunarse contra el Covid-19. Al mismo tiempo, fomentaron y motivaron a sus colaboradores a que acudieran a vacunarse, logrando que el 95% se aplicara la primera dosis y el 97% la segunda dosis.</p> <p>▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i></p>	

Mención Honorífica		
Empresa:	Marina Pez Vela Quepos	
Proyecto:	¡MPV Presente!	
Detalle	<p>El proyecto nace debido a la crisis generada por la pandemia, donde la solidaridad, el apoyo y trabajo en iniciativas para los colaboradores, la comunidad y las autoridades que han luchado de forma incansable el Covid-19 son esenciales. Marina Pez Vela aprovechó sus recursos para apoyar la crisis sanitaria mediante voluntariados para las campañas de vacunación, préstamo de instalaciones y mobiliario, donación de la alimentación para el</p>	

	<p>personal de salud durante las vacunaciones, así como en el desarrollo de un centro de atención telefónica para establecer citas de vacunación y seguimiento de órdenes sanitarias.</p> <p>▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i></p>	
--	---	--

Mención Honorífica		
Empresa:	AFZ (Los Arallanes S.A.)	
Proyecto:	Campaña de vacunación contra la COVID-19 en alianza con el Área de Salud de Belén-Flores	
Detalle	<p>AFZ respondió al llamado del Área de Salud de Belén-Flores en el mes de julio de 2021, para poner a disposición sus instalaciones y su programa de voluntariado HuMANOS en Acción y así facilitar el acceso de la población a la vacuna contra la influenza y contra el Covid-19. La campaña de vacunación contra el Covid-19 permitió que 5250 habitantes de Belén-Flores recibieran su primera dosis, así como 5178 segundas dosis fueron colocadas al 1 de octubre. Durante el plazo total de la campaña de vacunación se han movilizado cerca de 700 voluntarios que han aportado más de 2.046 horas de trabajo.</p> <p>▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i></p>	

Mención Honorífica		
Empresa:	Zona Franca Coyol S.A.	
Proyecto:	Coyol Free Zone: Aliado estratégico para combatir el COVID-19	
Detalle	<p>Zona Franca Coyol fue la primera empresa privada que se acercó al Área de Salud Alajuela Oeste para ofrecer apoyo en la coordinación y logística de campañas masivas de vacunación contra el Covid-19, realizando tres campañas de vacunación peatonales y vehiculares dentro de sus instalaciones. Se lograron vacunar con la primera dosis a 5416 personas de las comunidades aledañas. También se coordinó con 24 empresas del parque industrial para vacunar directamente en sus instalaciones a 2161 colaboradores con su primera dosis, para un total de 7577 personas. También brindaron asesoría en temas médicos y legales relacionados con la pandemia a la comunidad y a las empresas del parque, así como una serie de donaciones y patrocinios.</p> <p>▪ <i>Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</i></p>	



FILANTROPÍA COVID-19

Mención Honorífica		
Empresa:	Península Papagayo	
Proyecto:	Solidaridad en Tiempos de Covid-19	
Detalle	<p>La pandemia generó afectaciones sin precedentes en la provincia de Guanacaste, que históricamente ha ligado sus fuentes de empleo principalmente al sector turístico. Península Papagayo y su</p>	

	<p>Asociación Creciendo Juntos, desarrollaron un programa para atender las necesidades inmediatas y garantizar calidad de vida de las personas de las comunidades en cuatro ejes: seguridad alimentaria, salud, empleo y emprendedurismo. Crearon 130 puestos laborales temporales, para realizar trabajos comunitarios, donaron alimentos y artículos de higiene a más de 2000 familias, desarrollaron un programa de huertas caseras para muchas familias lograran tener una entrada económica y alimenticia durante la pandemia, así como apoyo y donaciones a diferentes entidades e iniciativas que se ocupan del impacto directo del virus en personas vulnerables y las comunidades en las que viven.</p> <p>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</p>	
--	---	--

Mención Honorífica	
Empresa:	BAC Credomatic S.A
Proyecto:	Programa Yo me uno
Detalle	<p>Por medio de este programa se brindan capacitaciones de fortalecimiento en gestión administrativa, gobernanza, recaudación de fondos y otros temas a organizaciones no gubernamentales que desarrollan proyectos sociales y ambientales, a las cuales por medio de un concurso también se les brindan premios en dinero, servicios y donaciones. También ponen a disposición mano voluntaria de sus colaboradores en temas como auditoría, educación financiera, reglamentos internos, recursos humanos, empleabilidad, administración, proyectos, mercadeo y asesoría legal; a la vez que ejecutan campañas de recaudación de fondos por medio de plataformas seguras para tal efecto.</p> <p>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</p>



Mención Honorífica	
Empresa:	Ingenio Taboga
Proyecto:	Campaña ¡Cuidémonos Todos!
Detalle	<p>La campaña se creó en respuesta a la pandemia por el Covid-19 para donar alcohol en presentación líquida y en gel a instituciones, organizaciones, colaboradores y público en general, con el objetivo de colaborar al mejor acceso a este importante insumo para su uso en los protocolos solicitados por las autoridades costarricenses. De manera complementaria se coordinan campañas de sanitización en las comunidades y en actividades relacionadas con la pandemia.</p> <p>▪ Ver más detalles y video sobre el proyecto aquí</p>



 Visite nuestra página web www.amcham.cr/rse para conocer el detalle de todos los proyectos postulados

Premio Alberto Martén Chavarría RECONOCIMIENTOS 2021

Categoría:  **PERIODISTAS**

GANADOR		
Periodista:	Mariela Montero Salazar	
Proyecto:	Los contrastes del Cambio Climático	
Medio:		

Mención Honorífica		
Periodista:	Adrián Marín Solano	
Proyecto:	Contaminación pandémica	
Medio:		

Categoría:  **ESTUDIANTES**

GANADOR		
Periodista:	María Paula Córdoba Paniagua	
Proyecto:	Especial de 3 entregas: 90% de carreras de Educación llevan más de 10 años sin actualizar programas de estudio	
Medio:		